

# Inhalt

<b>1. Problemstellung .....</b>	<b>13</b>
<b>2. Nachhaltigkeitsstrategien als Herausforderung für deutsche Unternehmen .....</b>	<b>17</b>
2.1 Die politische „Makro-Perspektive“ .....	17
2.2 Die unternehmerische Perspektive .....	22
2.3 Nachhaltigkeitsstrategien deutscher Unternehmen – die Management and Control Perspektive .....	24
<b>3. Das Zusammenspiel von Controlling und Nachhaltigkeitsmanagement .....</b>	<b>31</b>
3.1 Strategisches und operatives Controlling .....	34
3.2 Nachhaltigkeitsmanagement .....	39
3.3 Controlling- und Bewertungsinstrumente im Nachhaltigkeitsmanagement .....	40
3.4 Auswahl fokussierter Instrumente .....	41
3.5 Konzept der nachhaltigen Kosten- und Leistungsrechnung .....	45
3.6 Konzept der nachhaltigen Balanced Scorecard .....	46
3.7 Stoff- und Energiebilanz .....	48
3.8 Öko-Bilanz .....	50

12 Inhalt

3.9 Umweltcheckliste .....	52
3.10 ABC-Bewertung .....	53
3.11 Umweltkennzahlen .....	57
3.12 Carbon Accounting und Controlling .....	59
3.13 Ansätze des Sozio-Controllings .....	67
3.14 GRI-Leistungsindikatoren .....	71
3.15 Zusammenfassende Beurteilung .....	72
<b>4. Weitere Ausbaustufen eines nachhaltigkeitsorientierten Controllings .....</b>	<b>73</b>
<b>5. Fazit .....</b>	<b>75</b>
<b>Literatur .....</b>	<b>79</b>
<i>Georg Winter</i>	
<b>Grundlagentext „RECHTE DER NATUR / BIOKRATIE“ .....</b>	<b>87</b>