

# Inhalt

<b>1. Einleitung .....</b>	<b>11</b>
<b>2. Interne und externe Einflussfaktoren .....</b>	<b>15</b>
2.1 Interne Faktoren .....	16
2.2 Externe Faktoren .....	17
<b>3. Instrumente des Green Controllings .....</b>	<b>21</b>
<b>4. Vergleich der nachhaltigen Unternehmensführung zwischen China und Deutschland .....</b>	<b>25</b>
4.1 China .....	25
4.2 Deutschland .....	27
<b>5. Status quo von wichtigen Themenfeldern der ökologischen Nachhaltigkeit .....</b>	<b>31</b>
5.1 Energieverbrauch: .....	33
5.2 CO <sub>2</sub> -Emissionen .....	35
<b>6. Länderspezifische Umsetzung des Green Controllings in den Unternehmen .....</b>	<b>37</b>
6.1 Interne und externe Akteure .....	39
6.2 Anwendung der Instrumente des Green Controllings .....	45

<b>7. Abschließende kulturell-kontextspezifische Differenzierung .....</b>	<b>51</b>
7.1 Machtdistanz .....	52
7.2 Unsicherheitsvermeidung .....	53
7.3 Langfrist- und Kurzfristorientierung .....	53
 <b>Literatur .....</b>	 <b>55</b>

*Georg Winter*

<b>Grundlagentext „RECHTE DER NATUR / BIOKRATIE“ .....</b>	<b>59</b>
--	-----------