

# 1. Einleitung

Zielsetzung dieses Beitrags ist es, die Notwendigkeit der nachhaltigen Unternehmensausrichtung zu verdeutlichen. Speziell für die Branche der Automobilzulieferindustrie soll die Implementierung des Nachhaltigkeitsgedankens in die Unternehmensphilosophie überprüft werden. Hierzu wird auch die Rolle des Controllings erörtert.

Welchen Beitrag kann das Controlling in der nachhaltigen Unternehmensausrichtung leisten und ist die Einbindung überhaupt erforderlich und sinnvoll? Als ein Instrument zur Umsetzung der Unternehmensstrategie ist die Balanced Scorecard ein etabliertes Hilfsmittel. Welche Möglichkeiten sich mit diesem Controllinginstrument bieten, die speziellen Anforderungen einer nachhaltigen Unternehmensausrichtung zu erfüllen, und ob sich dieses Werkzeug auch für die Branche der Automobilzulieferer eignet, sollen Diskussionspunkte dieser Ausarbeitung darstellen. Für unterschiedliche Zuliefergruppen soll auf Basis von deren individuellen Anforderungen eine Handlungsempfehlung zur Umsetzung des Nachhaltigkeitsgedankens mit Hilfe der Balanced Scorecard aufgezeigt und deren mögliche Implementierung nachfolgend beschrieben werden.