

Drei Bände sind zur Zeit noch in Vorbereitung:

Band 3 *Eberhard K. Seifert*
Biokratie. Zur Kritik der Naturvergessenheit
ISBN 978-3-7316-1183-7

Band 11 *Franz-Theo Gottwald*
Bioökonomie und Hightech-Strategie: Risiken für die Biokratie
ISBN 978-3-7316-1190-5

Band 19 mit Beiträgen von *Ralf Isenmann, München, Matthias Kramer, Zittau, Adolf Heinz Malinsky, Linz, Reinhard Felix Paulesich, Wien, Heinz Karl Prammer, Linz, Eberhard Seidel, Siegen, und Frank M. Weber, Köln.*
ISBN 978-3-7316-1191-2

Aus den für die Schriftenreihe ursprünglich vorgesehenen 6-8 Bänden sind damit insgesamt 20 Bände geworden. 17 davon werden zur Tagung am 27.11.2015 in Hamburg vorliegen. Zu den in der ersten Ausgabe des Verlagsprospekts genannten 8 Autoren wurden 25 weitere hinzugewonnen, darunter 6 Autorinnen.

In alphabetischer Reihenfolge sind das:

Christoph Blessin, Jana Brauweiler, Christina Diroll, Ann-Kathrin Flentje, Jürgen Freimann, Franz-Theo Gottwald, Gabriele Harrer, Stefan Heinemann, Hans Immler, Ralf Isenmann, Rüdiger H. Jung, Renate Kirchof-Stahlmann, Richard Kiridus-Göller, Matthias Kramer, Stefanie Kuschmann, Adolf Heinz Malinsky, Karsten Ney, Reinhard Felix Paulesich, Heinz Karl Prammer, Wolfgang Seidel, Andreas Troge, Yanlan Wang, Frank M. Weber, Markus Will und Gerd Winter.

Herausgeber und Verlag werden die Reihe:

**Betriebswirtschaftliche Schriften über
RECHTE DER NATUR / BIOKRATIE**

Ende März 2016 abschließen.

Internetportal

Gefördert von der Fakultät III Wirtschaftswissenschaften – Wirtschaftsrecht – Wirtschaftsinformatik wurde am Rechenzentrum der Universität Siegen das Internetportal „Rechte der Natur/Biokratie“ eingerichtet.

www.biokratie.org
www.rechte-der-natur.de

Das Internetportal fungiert als Diskussionsforum der Schriftenreihe und wird darüber hinaus weitere Funktionen übernehmen.

Tagungsankündigung

Wissenschaftliche Tagung über das Thema:

„Rechte der Natur / Biokratie“
in der
DIMENSION DER ÖKONOMIE

Freitag, 27. November 2015 10:00 Uhr - 17:30 Uhr
im Gästehaus der Universität Hamburg
Stiftung Weltweite Wissenschaft
Rothenbaumchaussee 34
20148 Hamburg

Kontaktadressen

Auskünfte und Tagungsanmeldung: HAUS DER ZUKUNFT

Gesa Heinrich
Osterstraße 58
20259 Hamburg
Tel.: 040/4907 1204
E-Mail: Heinrich@haus-der-zukunft-hamburg.de
www.haus-der-zukunft-hamburg.de

Internetportal „Rechte der Natur/Biokratie“
Jessica Lang
Tel.: 0271/ 740 2733

E-Mail: jessica1.lang@student.uni-siegen.de
E-Mail: biokratie@wiwi.uni-siegen.de
www.rechte-der-natur.de

Betreuung der Schriftenreihe
Prof. Dr. Eberhard Seidel
Tel.: 03741/ 406 5886
E-Mail: e.seidel@uni-siegen.de

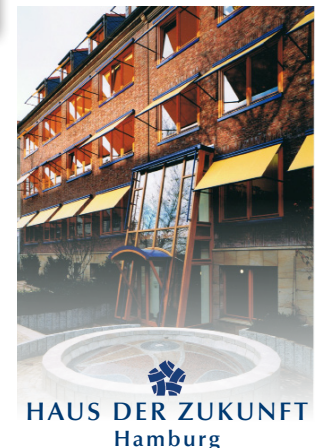
Metropolis-Verlag
Verleger Hubert Hoffmann
Tel.: 06421/ 67377
E-Mail: hoffmann@metropolis-verlag.de
Bestellmöglichkeit: www.metropolis-verlag.de

Die Bände kosten jeweils 9,90 € und sind direkt beim Verlag oder im Buchhandel zu beziehen.

Stand des Flyers 01.11.2015.

RECHTE DER NATUR / BIOKRATIE

Betriebswirtschaftliche Schriftenreihe



metropolis
Verlag für Ökonomie, Gesellschaft und Politik

**HAUS DER ZUKUNFT
Hamburg**

Geleitwort zur Reihe von Herausgeber und Verlag

Die betriebswirtschaftliche Schriftenreihe „Rechte der Natur / Biokratie“ entsteht in Vorbereitung auf eine wissenschaftliche Tagung am 27. November 2015. Die Vorgabe lautet: „Umfang möglichst unter 100 Seiten, Kreativität über alles, deshalb Mut auch zu Unfertigem und Angreifbarem!“

Herausgeber und Verlag exkulpieren ihre Mitstreiter förmlich. Keiner der gewonnenen Autoren soll um seine wissenschaftliche Reputation besorgt sein müssen, weil er sich in den Dienst einer hochinnovativen Sache stellt!

Alle Schriften haben gemeinsam, dass die Autoren von ihrem Arbeitsgebiet im Bereich von Umwelt- und Nachhaltigkeitsmanagement her eine Brücke schlagen hin zum Thema „Rechte der Natur/ Biokratie“. Ziel ist es, das bisher lediglich rechts- und politikwissenschaftliche Konzept für die Ökonomie begrifflich und sachlich zu erschließen, damit das Thema Rechte der Natur auch Einzug in die Wirtschaftswissenschaften hält.

Grundlagentext zur Reihe



Dr. **Georg Winter** – national wie international vielfach ausgezeichnete Umweltpionier – gründete 1998 das **HAUS DER ZUKUNFT** in Hamburg. Bis 1995 war er Mitinhaber und Mitgeschäftsführer des Unternehmens Ernst Winter & Sohn in Hamburg und Norderstedt. Er wurde dort ab 1972 zum Schöpfer des weltweit ersten „integrierten Systems umweltorientierter Unternehmensführung (Winter-Modell)“.

In seinem für die Reihe richtungsweisenden Text hält der Autor ein leidenschaftliches Plädoyer für die Rechte der Natur: „Die Mauer zwischen unserer technischen Zivilisation und der Natur muss fallen! Ziel ist die Wiedervereinigung zwischen technischer Zivilisation und Natur. Volle Anerkennung und Durchsetzung von Rechten der Natur verlangen die Erweiterung der Demokratie zur Biokratie.“

Unter zwölf Punkten werden globale Vergangenheits- und Zukunftsszenarien entworfen sowie wesentliche Zusammenhänge geklärt. Über das jahrzehntelange Engagement für die Sache der Biokratie wird berichtet.

Am Ende eines jeden Bandes stehend, schlägt der Grundlagentext die Brücke zwischen je zwei aufeinanderfolgenden Veröffentlichungstexten. Er justiert darüber diese Texte immer wieder hin auf den Themenkern.



Bereits erschienen oder im Druck befindlich:

Band 1 Eberhard Seidel

Biokratie und Brundtland-Triade. Die Rechte der Natur in Ökonomie und Organisation
ISBN 978-3-7316-1116-5

Band 2 Thomas Göllinger

Biokratie – Die evolutionsökonomischen Grundlagen
ISBN 978-3-7316-1117-2

Band 4 Volker Stahlmann

Eigenrecht der Natur – Gewinn für wen?
ISBN 978-3-7316-1132-5

Band 5 Hans-Ulrich Zabel

Biokratieansatz – Lebensraumgestaltung und Verhaltensperspektiven
ISBN 978-3-7316-1141-7

Band 6 Georg Müller-Christ

Biokratie oder Oikoskratie: Die Triade von Wirtschaft, Gesellschaft und Natur anders aufgestellt
Rüdiger H. Jung

Stärkung der Sinnorientierung im Führungshandeln durch biokratisensiblen Personalführung
ISBN 978-3-7316-1167-7

Band 7 Ralf Isenmann

Biophile Ökonomie. Von der Natur als Sack von Ressourcen hin zum Vorbild
ISBN 978-3-7316-1171-4

Band 8 Eberhard Seidel

Die Umweltkostenrechnung als Baustein eines biokratischen Controlling
ISBN 978-3-7316-1160-8

Band 9 Jürgen Freimann

Stakeholder Natur – Kann der Biokratie-Ansatz Gesellschaft und Unternehmen zu einem nachhaltigen Kulturwandel verhelfen?
ISBN 978-3-7316-1178-3

Band 10 Andreas Troge

Biokratie: Den Magneten richtig positionieren – Vom großen Wurf zu konkreten Schritten in Richtung Biokratie
Wolfgang Seidel

Biokratie als Lösungsansatz für die sozialökologische Transformation? Kursorische Überlegungen zur praktischen Realisierbarkeit
ISBN 978-3-7316-1165-3

Band 12 Thomas Göllinger

Integrative Sustainability-Strategien – Ein systemischer Blick auf Effizienz, Konsistenz und Suffizienz im Lichte der Biokratie
Thomas Göllinger/Gabriele Harrer

Biokybernetik und Sustainability – Dialog über die „Biokybernetischen Grundregeln“ und ihre Bedeutung für die ökologische

Nachhaltigkeit und die „Rechte der Natur“
ISBN 978-3-7316-1182-0

Band 13 Stefan Heinemann

Ernst machen mit der Zukunft – Ethische und metaphysische Gedanken zur Biokratie als Denkangebot, das nicht vorschnell ausgeschlagen werden sollte

Thomas Heupel

MegaTrends und globale Risiken – Ihre Einflüsse und abgeleitete Chancen der Biokratie
ISBN 978-3-7316-1184-4

Band 14 Ann-Kathrin Flentje/Christina Diroll/Thomas Heupel

Nachhaltigkeitsstrategien deutscher Unternehmen und mögliche Controlling- und Bewertungsinstrumente
ISBN 978-3-7316-1185-1

Band 15 Yanglan Wang/Thomas Heupel

Green Controlling. Integriertes Nachhaltigkeitsmanagement in der Unternehmensführung in China und Deutschland
ISBN 978-3-7316-1186-8

Band 16 Karsten Ney/Thomas Heupel

Green Controlling. Ableitung einer nachhaltigkeitsorientierten Balanced Scorecard für die Automobilzulieferindustrie
ISBN 978-3-7316-1187-5

Band 17 Stefanie Kuschmann/Thomas Heupel

Balanced Scorecard als Instrument zur Steuerung von Corporate Social Responsibility
Christoph Blessin/Thomas Heupel

Möglichkeiten und Grenzen der Balanced Scorecard in Non-Profit-Organisationen.
ISBN 978-3-7316-1188-2

Band 18 Jana Brauweiler/Markus Will

Was bedeutet die Biokratie für Unternehmen?
Gerd Winter

Ökologische Verhältnismäßigkeit

Gerd Winter

Natur ist Fundament, nicht Säule.

Eberhard Seidel

Trouville im Winter-Archiv

ISBN 978-3-7316-1189-9

Band 20 Hans Immler

Biokratie – bietet sie einen Weg zur Lösung?

Renate Kirchhof-Stahlmann/Volker Stahlmann

Biokratie aus weiblicher Sicht – zur Wertschätzung des Lebens

Richard Kiridus-Göller

Gedanken zum Ethos von Biokratie: zum Nomos der Ökonomie und dem Logos des Lebens

ISBN 978-3-7316-1180-6